

## 云南能源投资股份有限公司 “十四五”战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

1. 本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述及预期，均系公司基于对未来行业发展形势和公司发展预期做出的预测性分析，不构成公司对投资者的实质承诺。

2. 鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划及计划目标作出相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

云南能源投资股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年3月23日召开公司董事会2022年第一次定期会议，审议通过了《公司“十四五”战略规划》。为增进广大投资者对公司的了解，现将公司“十四五”（2021-2025年）战略规划主要内容公告如下：

### 一、总体要求

#### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神、习近平生态文明

思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神，以及省委十届十一次、十二次全会精神，全面把握新发展阶段的时代特征，坚定不移贯彻新发展理念，深度融入新发展格局，按照“四个革命、一个合作”能源安全新战略和“碳达峰、碳中和”的部署要求，全面落实省委、省政府打造世界一流“绿色能源牌”和能源第一支柱产业等决策部署，以服务国家“一带一路”建设、促进云南经济社会发展和能源改革发展为核心，紧紧围绕高质量发展主线，在全面加强党的建设、深化改革创新、提升主业核心竞争力上重点着力，在主动服务和融入国家及云南省发展战略中寻求公司产业发展新突破，加大能源主业的发展布局、加快绿色食品业务转型升级，助推云南经济社会高质量发展。

## **（二）发展原则**

### **1. 服务国家战略、加快主业发展**

坚持以服务云南省“绿色能源牌”战略为主线，抢抓绿色能源电力生产大发展的历史性机遇窗口，迅速做实、做大、做强自身主业，构建公司的核心竞争力和在资本市场的鲜明标识。

### **2. 遵循市场法则、优化盐业务**

确保盐业在公司的收入支撑作用、突破当前经营瓶颈，从更广阔的视角看待盐业的业务格局，通过充分借力和强化自身优势、把握绿色食品领域的市场机遇，快速实现新品类、新市场的突破发展，完成盐业整体的转型升级。

### **3. 借力资本市场、推进高质量发展**

以壮大自身主业规模、拓展自身产业布局和完善产业生态为出发点，

通过战略投资或财务投资的方式介入潜力领域，通过出清低效、无效资产优化公司业务布局，提升业务盈利能力，实现以产促融、以融助产、产融结合。

### （三）使命、愿景及战略定位

#### 1. 企业使命

服务云南省重大发展战略，助力“绿色能源牌”和“绿色食品牌”建设，为股东和社会持续创造价值。

#### 2. 愿景定位

云南绿色能源领军企业、绿色食品骨干企业，区域内有竞争力的新能源综合运营商。

### （四）业务布局规划

基于“十四五”时期公司顶层战略发展方向，对公司现有风电、盐业、天然气三大业务板块进行优化调整，丰富拓展“能源”及“盐业”业务板块内涵，形成“绿色能源”和“绿色食品”两大主导业务板块。

#### 1. 业务组合

##### （1）绿色能源业务板块

绿色能源业务板块包括电力和天然气两项业务。

电力业务分为电力生产、电力产业生态投资两项细分业务，其中：

**电力生产业务**聚焦光伏发电、风力发电等绿色能源电力生产项目的投资、开发、建设和运营管理业务。重点获取云南省内以光伏、风电为重心的增量绿色能源发电项目。同时，随着项目投资、运营能力的提升，将依托跨省投资与兼并收购实现全国性布局。

**电力产业生态投资业务**方面，推进设备制造、电力消费等电力产业生态的机遇性战略布局，潜在囊括电力生产、存储、消费等环节的技术和应用创新市场。通过前瞻性布局电力产业新兴潜力市场，将相关创新产业资源打造为公司中长期竞争优势的重要支撑。

**天然气业务**方面，按照国家“管住中间、放开两头”的油气体制改革思路及政策要求，按期推进在建管网的投资建设，优化业务结构，重点聚焦终端燃气市场业务，加大对城市燃气、工业燃气等终端销售市场的拓展。

## **(2) 绿色食品业务板块**

绿色食品板块包括食盐调味品、食品新消费、绿色食品综合服务平台、工业盐、日化盐五项细分业务，其中：

**食盐调味品业务**致力于打造中国知名的绿色健康食盐调味品牌。以“白象”品牌、“普洱”地理标识为依托，以中高端定位为方向，以食盐业务为根基，拓展多元化调味品类；同时，充分挖掘传统烹饪习惯、新消费场景需求，推进产品的创新。

**食品新消费业务**主要服务云南“绿色食品牌”战略，聚焦云南特色产品，紧跟新消费时代，孵化高原特色新产品，培育新锐品牌，打造新增长极。

**绿色食品综合服务平台**将聚焦云南绿色食品产业发展，围绕消费者、省内食品企业需求，打造云南绿色食品产业综合服务平台，布局线上线下互联互通的新零售渠道，构建公司新零售、新流通业态，打造具有行业特色的商业生态圈。

**工业盐业务**以规模生产实现经济规模为主要目的，统筹协调食盐、工

业盐均衡发展，开拓新的应用市场，降本增效、巩固市场、保持销量、稳定价格、绿色低碳发展。

**日化盐业务**将立足云南差异化日化市场，洞察消费者需求，利用云南省资源禀赋及公司品牌优势，明确产品定位，丰富产品矩阵，增强公司营销能力，成为公司发展的补充力量。

## 2. 功能定位

**“绿色能源”**板块是本规划期内公司的战略核心与发展重点。一方面，加强对电力生产业务的资源投入，提高装机规模，巩固竞争优势，确保公司品牌的塑造。通过对电力产业生态潜在优势领域的机遇性投资，加强与公司核心主业或能投集团相关业务的资源协同，为公司远期的业务生态构建提前布局，获取投资收益。另一方面，公司“十四五”期间将重点加强终端燃气市场的开拓。

**“绿色食品”**板块是本规划期内公司的战略支撑和市场化改革重点。通过精确的资源投入促进整体业务的市场化转型发展，优化产品及市场结构、推进技术进步和技术改造，提高装备自动化水平、降低产品的能耗、物耗，降低生产成本、提升质量效益。同时加强在食盐调味品、食品新消费、绿色食品领域的开拓，做好品牌赋能及渠道增值，强化业务可持续发展能力，创新盐业竞争优势。

### （五）核心战略目标

至“十四五”末（2025年），公司将力保实现以下基础目标：公司整体资产规模超350亿元、营业收入达47亿元、利润总额达到9亿元，其中绿色能源板块装机规模513万千瓦，其中风电259万千瓦、光伏254万千瓦，

资产规模达333亿元、营业收入达32亿元、利润总额达7.5亿元；绿色食品板块资产规模超20亿元，营业收入超15亿元，利润总额1.5亿元。

## 二、主要任务

### （一）绿色能源板块

绿色能源板块发展策略将围绕“一主一辅”两大路线展开，“发展主线”聚焦绿色能源电站的投资和运营及天然气终端市场的开拓，“发展辅线”关注绿色能源电力产业链上下游的战略延伸。

1. 发展主线：以云南省内市场为核心，以跨省布局为补充，推进公司绿色能源电站装机容量快速提升

2. 发展辅线：战略布局电力消费、存储和应用市场、机遇投资设备制造市场，建立公司差异化竞争优势

### （二）绿色食品板块

积极响应国家“乡村振兴”“绿色生态”政策，以及云南省“绿色食品品牌”战略，做实“绿色食品”板块。

1. 食盐调味品业务：以“优化结构、打造品牌、理顺渠道、做实终端”为总体思路，推动绿色食品板块拓展发展空间，巩固云南盐业在盐行业头部企业的地位，持续提升盐业公司产品在全国市场的竞争力。

2. 食品新消费：打造中国知名的绿色食品品牌

## 三、实施保障

### （一）优化公司整体业务及资产结构

“十四五”期间，坚持全力以赴提质增效稳增长，在聚焦主责主业中做强做优做大的发展理念，持续巩固在绿色能源电力生产和供应业务领域

的基本盘，实现公司整体业务及资产结构优化。

## **（二）加强公司核心能力建设**

“十四五”作为公司绿色能源业务板块发展的快速增长期，业务开展过程中需要“看得远、走得快、行得稳”，要持续巩固相关核心能力，重点是要建立战略规划执行机制并加强战略管理，推进紧缺人才引进与提升人力资源使用效率，加快构建和完善项目投资管理体系，积极开展行业对标，持续提升公司技术水平和管理能力。

## **（三）丰富业务发展资金保障**

“十四五”期间，公司绿色能源装机规模的快速提升需要大规模的资金投入，大量的资金需求将对公司的融资渠道管理、财务风险防范等方面带来新的挑战，要制定股权、债权融合的多元化融资规划，强化资金保障。一是基于传统的股权和债权融资方式保障基本资金需求；二是尝试推进资产证券化、碳金融等新兴融资方式；三是探索成立绿色能源产业基金等多种方式，推进项目体外培育。

## **（四）进一步加强市值管理体系建设**

坚持以提升价值创造能力作为市值管理的基础，贯彻产融互动的战略思维，将ESG投资理念融入日常投资决策中，进一步优化公司治理，以良好的业绩表现及可持续发展预期树立公司在资本市场的良好形象，实现投资者对公司价值的认同。重视以投资者关系管理为核心的市值管理体系建设，在确保信息披露合规的基础上，完善投资者沟通制度和手段。

## **（五）进一步深化改革，推动公司高质量发展**

积极响应国企改革要求，深化三项制度改革，激发公司活力，深入开

展行业对标，持续提升管理能力，建立健全长效激励机制，实现股东、公司和相关方利益的高度统一，确保在战略实施的过程中“方向正确、执行有力、监督到位”，促进公司战略的切实执行，推动公司高质量发展。

特此公告。

云南能源投资股份有限公司董事会

2022年3月25日